



Expertos en ONG's. Especialistas en personas

# CURSOS INTENSIVOS

formación **online**

CAPTACIÓN DE  
SOCIOS Y FOMENTO  
DE LA  
PARTICIPACIÓN EN  
UNA ONG

## **CAPTACIÓN DE SOCIOS Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN UNA ONG. QUÉ APORTAMOS CON ESTA FORMACIÓN**

Una ONG se define en esencia como un conjunto de personas que se organizan para conseguir, impulsar o desarrollar un fin social, cultural, recreativo, sanitario, medioambiental y un largo etc.

Este impulso de participación comunitaria, que se traduce en un conjunto de socios/as (asociación) o en un patrimonio aportado con un fin social (fundación), se construye y desarrolla por la implicación de las personas que las crearon; y por las nuevas incorporaciones que conseguimos “sumar al barco” bien como dirigentes, socios/as, donantes o voluntarios/as.

Desde esta perspectiva, la fuerza de los proyectos sociales se fundamenta en las personas que están participando y aportando. Cuanta más fuerza, mayores resultados y más alcance podrá tener nuestra asociación.

Y desde la mirada de la ciudadanía, para poder participar, aportar y ser partícipe de acciones solidarias, se necesitan entidades sociales que ofrezcan espacios de colaboración.

En un tercer aspecto, la participación también se construye desde las cuotas, las donaciones y las aportaciones de un conjunto de personas que se sienten vinculadas a la entidad, y que quieren colaborar en los proyectos que se desarrollan. Estos recursos son fundamentales para que podamos financiar muchas de nuestras actividades, que no cumplen los requisitos de los fondos públicos; y para poder tener una independencia en el hacer.

En esta formación ofrecemos un conjunto de reflexiones, estrategias y herramientas para desarrollar iniciativas que atraigan nuevas personas a la entidad y que construyan una participación y compromiso a largo plazo.

## OBJETIVOS

- Conocer los conceptos básicos de la participación comunitaria y las claves para generar participación
- Aportar un conjunto de herramientas para dar a conocer la entidad y generar vínculos con las personas sensibilizadas e interesadas para conseguir su colaboración
- Definir estrategias y recursos para el compromiso y la sostenibilidad de la participación en las entidades sociales

**Metodología:** Formación online en LMS o plataforma e-learning de Enclave Social, intuitiva y fácil de usar, con lecciones y contenidos propios prácticos, anexos, foros de debate, chats y mensajería que facilitará la comunicación de tutorías.

Se incluirán webinars temáticos donde el profesorado del curso expondrá los principales contenidos, experiencias reales y ofrecerá la resolución de dudas y consultas. Quien no pueda participar en directo podrá acceder al video de la sesión de forma diferida que será contenido complementario del curso.

## CURSO 100% BONIFICABLE FUNDAE

Formación continua bonificada. Infórmese de la financiación total o parcial de nuestros cursos que su organización puede obtener por bonificaciones en sus cotizaciones a la Seguridad Social, escribiendo a [info@enclavesocial.org](mailto:info@enclavesocial.org)

## PROCEDIMIENTO DE MATRÍCULA

Cualquier persona interesada deberá rellenar la ficha de inscripción online disponible en la página web [enclavesocial.coop](http://enclavesocial.coop) en el apartado de cursos. Si está interesado en bonificar el curso **IMPORTANTE** decir SÍ a bonificar. Nos pondremos en contacto para la realización de todos los trámites. Estamos a vuestra disposición para cualquier duda o consulta en el **647 582 648**

## FORMA DE PAGO

**Mediante transferencia bancaria a:**  
IBAN: ES17 0237 6000 1091 7021 1195

**Titular de la cuenta:**  
Asociación de Iniciativas de Formación y Empleo - AIFE

**Concepto:**  
nº de factura y nombre del alumno/a

## CONTENIDOS

### Unidad didáctica 1. IMAGEN Y COMUNICACIÓN SOCIAL. VISIBILIZAR TU ASOCIACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN ESPACIO DE PARTICIPACIÓN

- Experiencias: por qué hacemos lo que hacemos y que resultado tiene
- Marketing y comunicación social
- Acciones de comunicación social e imagen corporativa
- Canales y recursos para la comunicación social
- Diseño tu plan de comunicación
- Corolario: y ahora las estrategias específicas...
- Relaciones con los medios y la ciudadanía
- Recursos para las relaciones con los medios
- La revolución 2.0 para las organizaciones sociales

### Unidad didáctica 2. ACIONES PARA CONSTRUIR TU BASE SOCIAL. CAPTACIÓN DE FONDOS PRIVADOS CON CUOTAS DE SOCIOS

- Reflexión inicial: estrategia, técnica y táctica
- El marco general de la captación de fondos privados
- ¿Tiene “para qué” la fuerza suficiente? Sin causa que nos inspire no hay estrategia que funcione
- Quiénes son los donantes y cómo pueden participar
- Acciones de captación de fondos privados
- Una primera iniciativa de captación de fondos: nuestra base social y socios suscriptores
- Corolario: un océano de posibilidades con cada vez menos pescadores



---

Pl. de las Tendillas, 1, 6<sup>a</sup> Planta  
14002 Córdoba  
647 582 648 / 957 474 598  
[\*\*programas@enclavesocial.org\*\*](mailto:programas@enclavesocial.org)  
[\*\*www.enclavesocial.coop\*\*](http://www.enclavesocial.coop)