



Expertos en ONG's. Especialistas en personas

# CURSOS INTENSIVOS

formación **online**

MARKETING DE  
CONTENIDOS Y  
COPYWRITING  
PARA ONGs

## MARKETING DE CONTENIDOS Y COPYWRITING PARA ONGs

El marketing digital es una oportunidad estratégica en las ONL, ya que por un lado permite adaptarnos a los hábitos de los consumidores, que cada vez pasan más tiempo online en múltiples dispositivos, y por otro nos ofrece trabajar la coherencia de nuestra reputación corporativa.

Las entidades del Tercer Sector necesitan atraer cada día más seguidores, más socios y más donantes para involucrarles contra la injusticia que quieren erradicar. Sin embargo, muy pocas lo logran, ya que el método y las técnicas de escritura persuasiva, no son lo suficientemente conocidas por un sector que necesita innovar si quiere ser relevante y cumplir con su propósito. El poder de las palabras y cómo conectar mejor con nuestra audiencia es un reto permanente en las organizaciones. No nos referimos únicamente a los textos de una campaña puntual, sino también a los contenidos de la web, blog, argumentario de telemarketing, e-mailing, etc.

El objetivo del curso es ofrecer claves prácticas para aplicar un método de trabajo que facilite la creación de estructuras narrativas más convincentes que transformen a tu audiencia en socios de pago y altavoces de tu causa. Para ello, se ofrecerá una panorámica general del Inbound marketing o cómo atraer nuevos públicos a través de la creación de contenidos, así como el aprendizaje de técnicas de redacción persuasiva para diferentes formatos digitales.

Este curso intensivo se dirige de una manera práctica a profesionales del Tercer Sector que sin tener conocimientos específicos sobre la materia o que no cuenten con recursos propios, puedan enfrentarse a una hoja en blanco y escriban con más soltura independientemente del formato u objetivo. Se reflexionará sobre los motivadores universales en el ámbito de la solidaridad, así como el elemento clave de las emociones en la construcción y generación de campañas

**A quién va dirigido:** Esta formación online está dirigida a personas que, sin ser expertas en redacción de textos, marketing digital o contenido editorial, puedan llevar a cabo las tareas habituales en la elaboración de textos que comprometan y convencan a la base social de su ONG

### Objetivos:

- Adquirir ideas claras y aplicables que faciliten la estrategia de contenidos de una organización: atracción, conversión, cierre, fidelización.
- Contribuir a profesionalizar la creación de contenidos en ONG.
- Ofrecer al alumnado una metodología de trabajo, técnicas y fórmulas de redacción para gestionar más ágil y eficazmente su día a día.
- Dotar al alumnado de un equilibrado conocimiento teórico - práctico que facilite la elaboración de diferentes textos persuasivos que potencien el valor de su ENL.

**Metodología:** Formación online en LMS o plataforma e-learning de Enclave Social, intuitiva y fácil de usar, con lecciones y contenidos propios prácticos, anexos, foros de debate, chats y mensajería que facilitará la comunicación de tutorías.

Se incluirán webinars temáticos donde el profesorado del curso expondrá los principales contenidos, experiencias reales y ofrecerá la resolución de dudas y consultas. Quien no pueda participar en directo podrá acceder al video de la sesión de forma diferida que será contenido complementario del curso.

## CURSO 100% BONIFICABLE FUNDAE

Formación continua bonificada. Infórmese de la financiación total o parcial de nuestros cursos que su organización puede obtener por bonificaciones en sus cotizaciones a la Seguridad Social, escribiendo a [info@enclavesocial.org](mailto:info@enclavesocial.org)

## PROCEDIMIENTO DE MATRÍCULA

Cualquier persona interesada deberá rellenar la ficha de inscripción online disponible en la página web [enclavesocial.coop](http://enclavesocial.coop) en el apartado de cursos. Si está interesado en bonificar el curso IMPORTANTE decir SÍ a bonificar. Nos pondremos en contacto para la realización de todos los trámites. Estamos a vuestra disposición para cualquier duda o consulta en el **647 582 648**

## FORMA DE PAGO

**Mediante transferencia bancaria a:**  
IBAN: ES17 0237 6000 1091 7021 1195

**Titular de la cuenta:**  
Asociación de Iniciativas de Formación y Empleo - AIFE

**Concepto:**  
nº de factura y nombre del alumno/a

## TEMARIO

### MÓDULO 1.

#### **ATRAER Y CONVENCER A TRAVÉS DE LOS TEXTOS EN LA ERA DIGITAL. Cómo lograr conversiones a través del poder de las palabras**

- ¿Cuál es la diferencia entre Marketing de Contenidos y Copywriting ? Qué pueden aportar estas disciplinas de marketing a tu ONG a la hora de abordar tu plan de sensibilización y comunicación.
- El inbound marketing o cómo atraer potenciales donantes a tu causa. Los pasos fundamentales para lograr captar la atención de tu usuario. Leyes persuasivas para aplicar a tus contenidos. Buenas prácticas. Tipos de copywriting. Habilidades y funciones del copywriter. Errores más comunes.
- Psicología del consumidor. Cómo identificar y llegar a tu cliente ideal.

### MODULO II.

#### **CLAVES PRÁCTICAS EN LA ESCRITURA PERSUASIVA. Metodología, fases de trabajo, técnicas y estructuras narrativas**

- Prepárate antes de redactar. Fase de documentación, Análisis e investigación del público, entorno, causa que defiendes, así como el posible producto o servicio que vendas. Define la voz de tu marca como ONG. Borrador. Fuentes de información y su organización.
- Fórmulas y técnicas en la redacción persuasiva. Fórmulas, recursos publicitarios, power words, Conectores y figuras retóricas. Cómo crear títulos llamativos.

## MÓDULO III. APLICACIÓN EN DISTINTOS FORMATOS. Consejos prácticos e innovación

- Trucos y técnicas para llegar a tu audiencia con independencia de su dónde este consumiendo el contenido digital. Características, estrategias, claves y consejos de cada tipo de contenido.
  1. Copywriting para web
  2. Copywriting blog
  3. Copywriting en redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, Linked in y Youtube
  4. Copywriting para e mailing marketing
  5. Copywriting en anuncios en redes sociales (Facebook + Instagram)
  6. Landing pages y carta de ventas
  7. E-commerce y fichas de producto
- Storytelling. Las historias como hilo conductor en la construcción de marca para generar conexión con la audiencia. Mecanismos para provocar empatía si no llega sola.

### Elaboración de un test de evaluación con 10 preguntas

#### DOCENTE

Laura Toronjo

#### Qué NO esperar de este curso:

1. Este curso aporta una visión general de por qué el marketing de contenidos y el copywriting pueden ser de gran ayuda a las ONG en el cumplimiento de sus objetivos de sensibilización y transformación social. Se ofrecerán claves y herramientas prácticas para un nivel de iniciación en esta materia.
2. Un detalle exhaustivo de todas las fórmulas de escritura persuasiva, así como de todos los posibles formatos o funcionalidades de aplicación de textos.



---

Pl. de las Tendillas, 1, 6<sup>a</sup> Planta  
14002 Córdoba  
647 582 648 / 957 474 598  
[\*\*programas@enclavesocial.org\*\*](mailto:programas@enclavesocial.org)  
[\*\*www.enclavesocial.coop\*\*](http://www.enclavesocial.coop)